

## Leitfaden für Bildzusendungen

Dieser Leitfaden beinhaltet alle wichtigen Informationen für Bildzusendungen an blickwinkel. Sie finden Hinweise, welche rechtlichen, qualitativen und technischen Anforderungen die Bilder erfüllen müssen, die Sie uns zur Ansicht zusenden. Außerdem erfahren Sie, wie Sie von uns ausgewählte Bilder aufbereiten und – für die Vermarktung ganz wichtig – textlich dokumentieren können.

Bildzusendungen unterliegen unseren AGB's. Wir übernehmen - wie andere Agenturen auch - keine Haftung für den Verlust von Bildsendungen beim Versand.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen von Montag bis Freitag in der Zeit von 9.00-17.00 Uhr zur Verfügung.

## Allgemeines

- Bevor Sie uns Bildmaterial zusenden, nehmen Sie bitte telefonisch oder per E-Mail Kontakt mit uns auf.
- Ob Sie Profi oder Amateur sind, ist nicht entscheidend. Für uns zählen allein die künstlerische und technische Qualität sowie die Vermarktbarkeit Ihrer Bilder.
- Sie können Bildmaterial aus folgenden Bereichen einsenden:
  - Natur (Tiere, Pflanzen, Lebensräume)
  - Reise (Landschaften, Städte, Menschen, Kultur, Sehenswürdigkeiten)
  - People (Business, Lifestyle, Beauty & Health, Sport, Familie)
  - Reportage
  - Stills
- blickwinkel vermarktet digitales und analoges Bildmaterial. Grundsätzlich ist zu unterscheiden zwischen:
  - Digitalfotos (von Digital-SLR-Kameras)
  - Scans
- Scans sollten Sie uns nur anbieten, wenn Sie über ein kalibriertes professionelles Scanner-Monitor-System und – was ebenso wichtig ist – über fundierte Digitalisierungskennntnisse verfügen. Falls diese Voraussetzungen nicht gegeben sind, überlassen Sie das Digitalisieren am besten uns. Nutzen Sie die perfekte Infrastruktur und die Erfahrung von blickwinkel und konzentrieren Sie sich ganz auf das Fotografieren.

- Bei selbst gescannten Dias müssen sich die Originale ständig bei Ihnen befinden und auf Wunsch kurzfristig von uns abgerufen werden können. Das ist eine Grundvoraussetzung dafür, dass wir „nur“ Scans Ihrer Originale einlagern.

## **Rechtliche Anforderungen**

### **Exklusivität**

blickwinkel lagert Bildmaterial aus dem Naturbereich nur exklusiv ein. Dies ist absolut erforderlich, um Kunden im Bedarfsfall eine klare Exklusivitätsgarantie anbieten zu können und ein „Mehrfachanbieten“ desselben Bildes durch verschiedene Agenturen auf Bildportalen zu vermeiden. Mittelfristig schützen wir so die Preise für Ihr Bildmaterial und für Bilder allgemein.

### **Model-Release/Property-Release**

Bilder, auf denen Personen zu erkennen sind, müssen von Rechten Dritter frei sein. Nur dann lassen sie sich in jedem Kontext und auch für Werbung verwenden.

Für alle derartigen Fotos, die wir vermarkten wollen, müssen Sie als Fotograf über ein so genanntes Model-Release verfügen. Das bedeutet, dass das Model Ihnen als Fotograf alle Nutzungsrechte überlassen hat. Hierbei geht es nicht nur um erkennbare Personen, sondern auch um nicht direkt zu identifizierende – egal, ob verwackelt, verwischt, unscharf oder nur ausschnittsweise abgebildet. Ein Property-Release bzw. Location-Release ist bei eindeutig erkennbaren privaten Gebäuden und Örtlichkeiten, bei abgebildeten Firmenlogos oder Markenzeichen erforderlich.

Falls kein Model-Release/Property-Release vorliegt, ist dies ausdrücklich bei den Bildinformationen anzugeben. In allen anderen Fällen gehen wir davon aus, dass Sie für die betreffenden Fotos über ein Model-Release/Property-Release verfügen (vgl. Punkt 3.1 im Agenturvertrag).

### **Qualitative Anforderungen**

Die Anforderungen der Kunden an die Qualität von Stockfotos sind immens gestiegen. Wirklich gute Vermarktungschancen haben nur Topbilder. Schicken Sie uns deshalb nur Ihre besten Bilder zur ersten Ansicht.

Wichtig ist uns ein eigenständiger, kreativer, origineller und experimentierfreudiger Bildstil. Wir suchen das besondere Bild. Bei People- und Reportagefotos bevorzugen wir Bildmaterial mit klarer Bildaussage.

## **Technische Anforderungen**

Detaillierte Informationen dazu, welche technischen Anforderungen Dias, Digitalfotos und Scans erfüllen müssen, damit wir sie in das blickwinkel-Archiv aufnehmen, finden Sie im Abschnitt „Zusendung ausgewählter Bilder an blickwinkel“ auf den Seiten 7-9.

Unsere technischen Anforderungen an die Bilder, die Sie uns zunächst nur zur Ansicht schicken, finden Sie auf der nächsten Seite erläutert.

Für weitere Informationen zum Thema digitale Bildtechnik empfehlen wir den Ratgeber „DIGIPIX3\_V301.pdf – Leitfaden digitale Fotografie“. Den Ratgeber können Sie als PDF-Datei unter folgender Internet-Adresse im Abschnitt Digitalfotografie downloaden:

[http://www.eci.org/eci/de/060\\_downloads.php](http://www.eci.org/eci/de/060_downloads.php)

## Ansichtssendungen an blickwinkel

- Die Ansichtssendung sollte keine Serien eines Motivs mit geringfügigen Variationen beinhalten. Treffen Sie selbst eine strenge Vorauswahl und schicken Sie uns von ähnlichen Motiven maximal drei Alternativen.
- Die Standards, die Ihre Ansichtssendungen an blickwinkel einhalten sollen, finden Sie in der nachfolgenden Tabelle aufgelistet. Eventuelle Diasendungen akzeptieren wir nur nach Anerkennung unserer AGB's, die einen Haftungsausschluss beinhalten, d.h. wir können für verloren gegangene Sendungen nicht haftbar gemacht werden, das Risiko der Hin- und Rücksendung trägt der Fotograf. Diesen Haftungsausschluss finden Sie bei allen Agenturen.

Technische Anforderungen an Digitalfotos	
<b>Auflösung</b>	≥ 8 Megapixel, keine Interpolationen!
<b>Dateiformat</b>	- ausschließlich JPEG-Format, kein RAW- oder TIFF-Format! - Qualitätsstufe „10“ von 12 (einzustellen beim Speichern in Photoshop im Dialog-Fenster „JPEG-Optionen“ im Untermenü „Bild-Optionen“) - Baseline: „Standard“ (einzustellen beim Speichern in Photoshop im Dialog-Fenster „JPEG-Optionen“ im Untermenü „Format-Optionen“)
<b>Dateinamen</b>	fortlaufende dreistellige Nummern mit vorangestelltem Nachnamen ohne Umlaute und Sonderzeichen (z. B. „Mueller001.jpg“). Bitte niemals Text in die Dateinamen schreiben.
<b>Dateiextension</b>	in Kleinbuchstaben (.jpg)
<b>Speichermedium</b>	CD im PC-Format
<b>Farbraum</b>	RGB
<b>Farbtiefe</b>	24 Bit
<b>Farbprofil</b>	Adobe RGB (1998)
<b>Gamma</b>	2,2
<b>Qualitätsanforderung</b>	- seitenrichtige Orientierung des Bildes - ausgewogene Verteilung der Helligkeitswerte, Zeichnung sowohl in den Lichtern wie in den Tiefen - Bei einer Ansichtsgröße von 100 % dürfen in Photoshop keine Bildstörungen (z. B. durch Verschmutzung des Sensors) erkennbar sein.
<b>Beschriftung des Speichermediums</b>	- Beschriften Sie die CDs mit Ihrem Namen, dem Datum und ggf. mit Ihrer eigenen Identifikationsnummer. Verwenden Sie hierfür ausschließlich permanente Folienstifte. - Kleben Sie bitte keine Etiketten auf die CDs oder DVDs, da dies Lesefehler verursachen kann.
<b>Verpackung</b>	- in fester CD/DVD-Hülle
<b>Bilddokumentation</b>	- in den IPTC-Feldern oder online in unserem Verschlagwortungstool. Sie erhalten einen Ordner in dem Sie in jedes Bild die Daten eintragen können. Danach verschlagworten wir die Bilder.
<b>Sonstiges</b>	- Speichern Sie die Bilder immer ohne jegliche Ordnerstruktur!! Bilder nur ins Hauptverzeichnis der CD kopieren. - Bitte nehmen Sie Farb-, Kontrast- oder Helligkeitskorrekturen nur im Falle fundierter Bildbearbeitungskennnisse und mit einem kalibrierten Monitor selbst vor. Überlassen Sie die Bildoptimierung andernfalls blickwinkel. - Kontrollieren Sie vor der Zusendung an uns, ob alle Dateien fehlerfrei auf dem Datenträger gespeichert wurden.

## Scans

Technische Anforderungen an Scans	
<b>Auflösung und Dateigröße</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24 x 36 mm: mind. 3530 x 5300 Pixel, ca. 53 MB</li> <li>- 24 x 65 mm: mind. 3530 x 9500 Pixel, ca. 100 MB</li> <li>- 4,5 x 6 cm: mind. 3400 x 5100 Pixel, ca. 50 MB</li> <li>- 6 x 6 cm: mind. 4200 x 4200 Pixel, ca. 50 MB</li> <li>- 6 x 7 cm: mind. 4200 x 4900 Pixel, ca. 60 MB</li> <li>- 6 x 9 cm: mind. 4200 x 4900 Pixel, ca. 70 MB</li> </ul>
<b>Dateiformat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ausschließlich JPEG-Format, <b>kein TIFF-Format!!</b></li> <li>- Qualitätsstufe „10“ von 12 (einzustellen beim Speichern in Photoshop im Dialog-Fenster „JPEG-Optionen“ im Untermenü „Bild-Optionen“)</li> <li>- Baseline: „Standard“ (einzustellen beim Speichern in Photoshop im Dialog-Fenster „JPEG-Optionen“ im Untermenü „Format-Optionen“)</li> </ul>
<b>Dateinamen</b>	fortlaufende dreistellige Nummern mit vorangestelltem Nachnamen ohne Umlaute und Sonderzeichen (z. B. „Mueller001.jpg“)
<b>Dateiextension</b>	in Kleinbuchstaben (.jpg)
<b>Speichermedium</b>	CD im PC-Format
<b>Scannerauflösung</b>	mindestens 4000 dpi optisch bei KB-Dias
<b>Farbraum</b>	RGB
<b>Farbtiefe</b>	24 Bit
<b>Farbprofil</b>	Adobe RGB (1998)
<b>Gamma</b>	2,2
<b>Qualitätsanforderung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- seitenrichtige Orientierung des Bildes und exakter Ausschnitt ohne Rahmen</li> <li>- ausgewogene Verteilung der Helligkeitswerte, Zeichnung sowohl in den Lichtern wie in den Tiefen</li> <li>- keine Anwendung von Schärfe-Filter bzw. Unschärfe-Maskierung beim Scannen</li> <li>- keine Farb-, Kontrast- oder Helligkeitskorrekturen nach dem Scannen (Dadurch können wichtige Daten verloren gehen, die später für den Druck benötigt werden)</li> <li>- keine Interpolation</li> <li>- Bei einer Ansichtgröße von 100 % dürfen in Photoshop keine Bildstörungen erkennbar sein; wir empfehlen das Digitalisieren mit ICE-Funktion.</li> </ul>
<b>Beschriftung des Speichermediums</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschriften Sie die CDs mit Ihrem Namen, dem Datum und ggf. mit ihrer eigenen Identifikationsnummer. Verwenden Sie hierfür ausschließlich permanente Folienstifte.</li> <li>- Kleben Sie bitte keine Etiketten auf die CDs, da dies Lesefehler verursachen kann.</li> </ul>
<b>Verpackung</b>	- in fester CD-Hülle
<b>Bilddokumentation</b>	- in IPTC-Feldern oder online in unserem Verschlagwortungstool. Sie erhalten einen Ordner in dem Sie in jedes Bild die Daten eintragen können. Danach verschlagworten wir die Bilder.
<b>Sonstiges</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Speichern Sie die Bilder immer ohne jegliche Ordnerstruktur!! Bilder nur ins Hauptverzeichnis der CD kopieren.</li> <li>- Kontrollieren Sie vor der Zusendung an uns, ob alle Dateien fehlerfrei auf dem Datenträger gespeichert wurden. Nutzen Sie hierfür z. B. die Diashow-Funktion gängiger Bildbetrachtungssoftware.</li> </ul>

## Rücksendung der Ansichtssendungen an Fotografen

- CD-ROMs oder DVDs mit Bildern, die Sie uns zur Ansicht geschickt haben, senden wir nicht zurück.

## **Bilddokumentation**

Man kann es nicht oft genug betonen: Die Qualität der Bildinformationen hat maßgeblichen Anteil daran, ob sich ein Bild erfolgreich vermarkten lässt! Wir benötigen deshalb von jedem ausgewählten Bild genaue Informationen zum Motiv.

Nach der grafischen Bearbeitung der Scans stellen wir Ihnen alle Bilder in einen Ordner, in den Sie sich einloggen können. Online tragen Sie dann die wichtigen Daten in die Bilder ein. Dazu erhalten Sie von uns eine ausführliche Anleitung zum Gebrauch unseres Verschlagwortungsprogramms. Über die Verschlagwortung der Bilder selbst brauchen Sie sich keine Gedanken machen, diese Arbeit erledigen anschließend Profis bei blickwinkel. Auf diese Weise gehen Ihre Bilder sehr schnell, in der Regel innerhalb von 2-3 Werktagen, ins Netz. Angeschlossen sind die Bildportale Fotofinder, APIS und ALAMY, die von uns automatisch beliefert werden.

Bei Digitalfotos/Scans können Sie die Bildinformationen alternativ auch selbst in die IPTC-Felder schreiben. In der Regel müssen wir aber alle Daten aus den Feldern löschen und in unser eigenes Schema umwandeln. Deshalb dauert die Verschlagwortung solcher Bilder 1-2 Werktage länger als bei der Nutzung unseres Verschlagwortungstools.

Die IPTC-Daten können mit verschiedenen Programmen erfasst werden. Lassen Sie sich nicht dadurch irritieren, dass zwischen ihnen gelegentlich die Art der Datenerfassung variiert.